

## 平成 23 年度九州アントレプレナー大賞

受賞企業		肩書 代表者		設立年月	業種
クイックウォッシュ株式会社		代表取締役 高武 純一		平成 20 年 8 月	洗車業
所在地		資本金(百万円)	前期売上高 (百万円)	従業員(人)	
福岡市博多区住吉 2 丁目 16-1-205		73 百万円	97.5 百万円	13	
電話番号	FAX 番号	E-mail		URL	
092-273-1919	092-273-1920	info@quickwash.jp		http://www.quickwash.jp	

事業内容について

### ■ 2リットル以内の水と天然成分100%溶剤で環境に優しいエコ洗車

大型ショッピングセンターの駐車場内に簡易店舗を設置し、駐車場利用者が買い物をしている間に、スタッフが停めたその場で、手洗い洗車サービスを行う事業を九州エリアと関東エリアで展開している。

<ポイント>

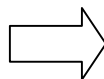
- ・ 使用する水は2リットル以内。
- ・ 天然成分100%の溶剤で地球に優しく安全。
- ・ 場所を問わず、スペースを要せず何処でも洗車可能。
- ・ インフラ工事一切不要。
- ・ 浸透性の高い溶剤により汚れと塗面に膜を作り、独自の技術によりキズをつけずに洗う。
- ・ 展開場所として大型ショッピングセンターを中心に开店している。

従来の、水を大量に使用する洗車から水を使わない洗車の展開により、波及される効果として、まずエコである。安価で何処でも开店可能、また、施設面からも施設内設備を害する事無く、工事も一切不要の為、出退店が容易である。さらに「スタッフの巡回による防犯効果、トラブル抑止となり他にないサービスによって差別化としての集客力の強化」と評価を得ている。

### 【大型ショッピングセンターに出店】

洗車業を展開するにあたり、「洗車＝面倒」との声が多かった。使う水が少なければ施設側に迷惑がからず何処でも洗える！という所から洗車に来て頂くのではなく、我々が洗車をしに行く。車が集まる所に出店！という所からショッピングセンターへの展開を図った。

今後も大手ショッピングセンターを中心に人の集まる場所へ展開を図り、今年8月より携帯電話課金をスタートさせ、月額会員制で「洗いたい放題」のサービスを行う予定。



お客様は車を停めた後、受付フリーダイヤルへ電話。スタッフが駆け付け受付。

その場で手洗い、お客様の退店時には終了。

車を洗いにわざわざ出向く時代から、洗車をライフスタイルに組み込む形でお客様のストレスをなくすサービスへと転換を図る。

# 平成 23 年度九州ニュービジネス奨励賞

受賞企業	肩書・代表者	設立年月	業種
株式会社ラクテル	代表取締役 吉尾正	平成 21 年 4 月	セキュリティラベルの製造
所在地	資本金(百万円)	前期売上高 (百万円)	従業員(人)
宮崎県宮崎市佐土原町 16500-2 宮崎県工業技術センター 3 F	7 百万円	3.34 百万円	3 人
電話番号	FAX 番号	E-mail	URL
050 - 5552 - 4420	0985-20-2580	info@lucktail.co.jp	www://lucktail.co.jp

## 事業内容について

### ■模倣品対策のための、高度な微細切抜きレーザー印字加工によるセキュリティラベルの製造・販売

近年、産地偽装やブランド商品等の模倣品が多数出まわり、多くの企業が多額の損失を被っている。

このため、印刷されたセキュリティラベルを貼付することで模倣品の防止を行ってきたが、昨今では、そのラベル自体の模倣品（偽物）が出回り始め、ラベルの信用性が失われ、模倣品対策を困難にしている。

ラクテルのセキュリティラベルは、独自開発されたレーザーによる微細印字加工を施すことにより、その偽造を困難にし、ラベルを剥がして再利用することも不可能にした。更に、物理的加工であるレーザー加工は、インク印刷のラベルに比較して、耐色性、耐候性、耐水性、耐薬品性等の耐久性に優れている。

ラクテルのセキュリティラベル（商品名：カナリアサイン）は、

- 野菜、高級果物の地域ブランド偽装防止、食品の原産地証明・版權向け偽装防止、トレーサビリティに、
- 自動車の整備履歴管理、バッテリーの再生履歴管理、製品キャンペーン向け、書籍向け万引き防止に、
- ブランド品、高級時計、高級酒、宝石、バッグ、衣料品等の偽造・模倣防止に、優位性を発揮する。

さらに、産地偽装防止や流通段階での模倣品の混入を防止するために、セキュリティラベルとともにトレーサビリティシステムにも取り組んでいる。

- ・ P C T 特許出願中：出願番号 PCT/JP2010/052613（優先権主張基礎出願番号：特願 2009-048305）
- ・ 実用新案登録 登録番号 3164301 号 名称 クリアラベル

### ■繊細で壊れやすいんです。だから、体を“貼って”守ります。

## QRコードを印刷したセキュリティラベル(カナリアサイン)



## セキュリティラベルとトレーサビリティシステム

携帯サイト(お客様用)

QRコードを読み込み  
製品管理番号を入力  
すると...

※弊社トレーサビリティシステムは  
製品個体識別番号で1つの個体を  
確実に製品管理致します。  
(国際特許出願中)

商品番号  
製造日時  
生産会社  
問い合わせ先  
商品詳細情報  
...etc.  
お客様の安心、  
ブランドの信頼  
を守ります。

平成 23 年度九州ニュービジネス奨励賞

受賞企業		肩書・代表者		設立年月	業種
株式会社ゼロテクノジャパン		代表取締役社長 岡田 秀敏		平成 22 年 3 月	製造業
所在地		資本金(百万円)	前期売上高 (百万円)	従業員(人)	
大分県大分市大字宮崎 416 番地		10 百万円	58 百万円	3 人	
電話番号	FAX 番号	E-mail		URL	
097-594-1110	097-594-1109	zerotechno@wine.ocn.ne.jp		http://www.zerotechno.co.jp	

事業内容について

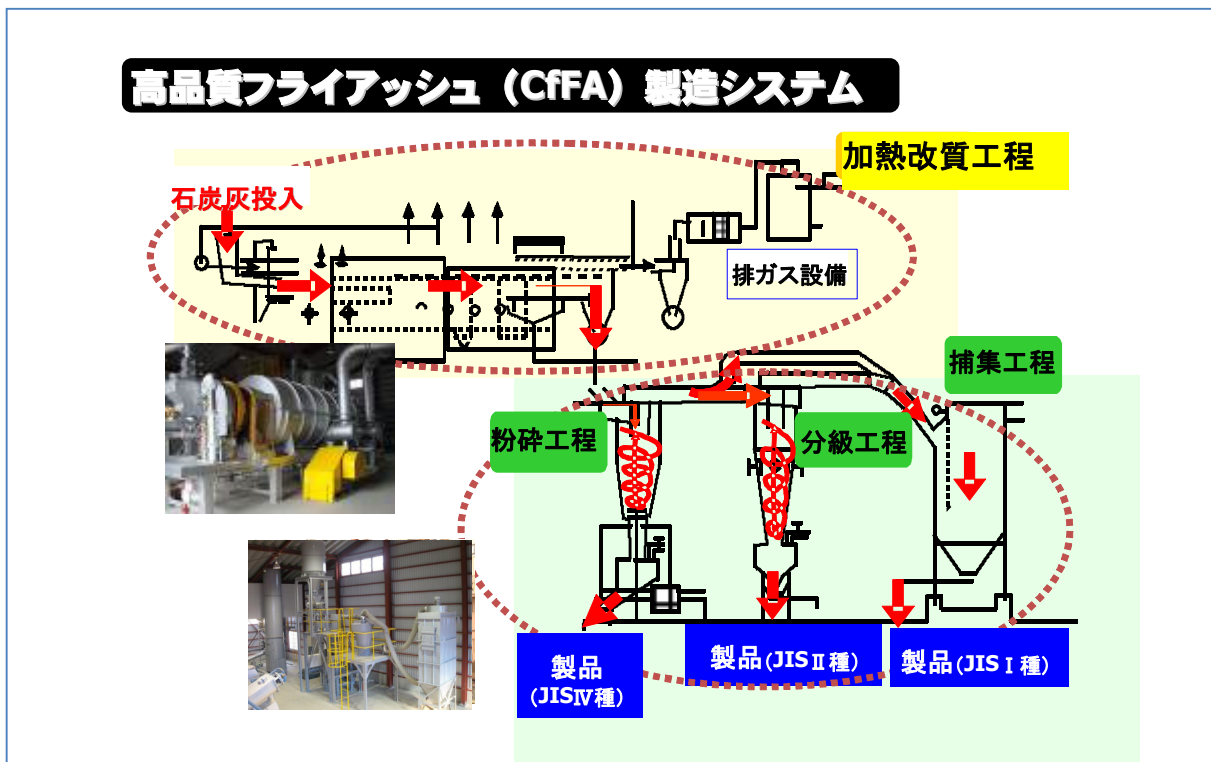
■産業廃棄物であるフライアッシュをコンクリート用混和材料とした高品質フライアッシュの製造販売

石炭火力発電所、製鉄所等の発電施設などから産業廃棄物として排出されるフライアッシュ（石炭灰）をコンクリート用混和材として活用する、世界初となる製造技術を大分大学コンクリート工学研究室との共同研究において開発した。フライアッシュには5%程度の未燃炭素が残存するが、それを焼成して1%程度に抑え、コンクリート用混和材として使用できるようにした。開発したフライアッシュをセメントに1～2割程度混ぜると、施工したコンクリート構造物に小さなひび割れが生じても、コンクリート中の水酸化カルシウムと化学反応を起こして自己修復する特徴がある。高速道路、橋梁、ダムなどのコンクリート構造物の劣化が問題になっている近年であるが、30～50年とされるコンクリート構造物の寿命を2倍近くに延ばす効果が期待できる。二酸化炭素の排出削減効果も大で、環境保全に貢献できる。

<ポイント>

- この混和材によりコンクリートの劣化現象の大部分が抑制される。
- 耐久性の向上、建造物の長寿命化により、環境負荷が低減される。
- セメントの一部代替として使用することで、環境負荷を低減する。
- 原料の全量を高品質フライアッシュにするため、廃棄物を削減する。

特許 第 4524387 号      フライアッシュ処理装置  
 特許 第 4565224 号      サイクロン分級装置  
 特許 第 4599540 号      石炭灰処理設備



## 平成 23 年度九州ニュービジネス奨励賞

受賞企業	肩書・代表者	設立年月	業種
株式会社ホスピタブル	代表取締役 松清 一平	平成 19 年 8 月	情報業・広告業
所在地	資本金(百万円)	今期見込 (百万円)	従業員(人)
福岡市博多区博多駅東二丁目 4 番 3 0 号	20 百万円	72 百万円	5 人
電話番号	FAX 番号	E-mail	URL
092-577-0869	092-516-4647	—	<a href="http://www.hospitable.jp/">http://www.hospitable.jp/</a>

事業内容について

### 海外向けの情報交流・広告・マーケティング事業と、来日外国人を対象とした 集客成功報酬契約型広告のサービスシステム PassPass の開発・供用開始

ホスピタブルでは 2009 年 1 月から韓国市場を対象とした情報交流ブログサイト 99s (キューキューズ) を設立し九州の情報を中心に日本の商品情報・観光情報などを独自の視点で韓国語が堪能な日本人スタッフが直接編集している。韓国人の読者からコメントの書き込みが可能のため、質問への回答や相互交流が容易に実現できる。ホスピタブルでは 99s や 99s とコンテンツ連携するグルメマップへの広告掲載で収益を上げ各企業や店舗へ外国人の集客を実現している。

今回ホスピタブルでは今までの外国人向け広報事業の実績を経て、集客実現の新サービスを I T システムで開発した。この広告サービスの契約形式は「集客成功報酬契約型広告」であり日本の企業や商店が「モノ (商品・サービスそのもの)」「金券」を広告費として捻出することで広告することができる。サービス提供のウェブサイト名は PassPass (パスパス) といい韓国語と英語で供用を開始する。