




第145回 ベンチャープラザ二月会発表企業紹介  
(令和元年 12月 9日 (月) 発表)

■発表企業

会社名	グリーンリバーホールディングス 株 式 会 社	
代表者	代表取締役 長瀬 勝義	
発表者	代表取締役 長瀬 勝義	
事業名	再エネ事業およびスマートアグリ事業	
キャッチフレーズ	再生可能エネルギーを利用した持続可能な農業の実現	
商品の概要	<p>●簡単に始められる次世代農業パッケージ「Smart Agri factory」による農業委託事業</p> <p>①高い生産性の縦型水耕栽培ビニールハウス ・高さ150cmの縦型プランターで、4面ある側面のうち2面を使った栽培が可能 ・縦の空間を利用することで、2プランターに14~18株の苗を定植できるため、バジルの一般的な露地栽培と比較して、面積比10倍以上の収穫が可能</p> <p>②IoT環境制御で年中安定生産 ・温度やCO2濃度、養液の濃度等をIoTでリアルタイムに確認、遠隔からの制御が可能</p> <p>③収穫物の全量買い取り ・売り先が確保された高収益葉物野菜の栽培</p> <p>●様々な地域資源とコラボする事で、より持続可能な地域社会を構築可能なシステム</p> <p>◎再生可能エネルギーとのコラボレーション ・ごみ処理場・地熱発電・風力発電などの熱利用、CO2利用 ・例えば、ごみ焼却炉などは排出されるCO2と熱エネルギーを利活用し、化石燃料を一切使わないサステナブルな農業が可能</p> <p>◎地方に眠る遊休資産の利用 ・廃校(グラウンド)耕作放棄ハウスなど</p>	
発表目的	①資金調達	

会社名	宝成産業株式会社	
代表者	代表取締役 横尾 睦	
発表者	代表取締役 横尾 睦	
事業名	飲食店向け水処理「クリアキーパー工法」の普及事業	
キャッチフレーズ	自然の力でグリストラップ*の悩みを全て解消できる新しい環境ソリューション *グリストラップ：下水道に直接食用油や残飯、野菜くずなどが流出することを防ぐ阻集器の一種	
商品の概要	<p>当社は外食産業を対象に、事業を展開しています。多くの飲食店様が抱えている水回り、特にグリストラップのお悩み(臭い、コスト、手間、効果など)を確実に改善できる方法を、今回、提案いたします。</p> <p>日本初の貝殻を使用したグリストラップの水質浄化及び排出された汚泥や油分の再生化まで、自然の力を最大限利用した次世代の環境ソリューションを展開しております。</p> <p>【工法特長】</p> <p>① ユーザー側のインシヤルコストが発生しない。 ② 手間や清掃時間短縮、ランニングコストの削減ができる ③ 浄化された水質は中水として、油分はほぼゼロ。環境に非常にやさしい ④ グリストラップから排出された油分と汚泥を独自の技術で再生化し、ユーザー側の消耗品として循環する仕組み ⑤ 100%天然素材(廃棄物)で作っており、環境への負担を減らすことができる</p>	
発表目的	①資金調達、②販路拡大・事業提携獲得	

会社名	株式会社 I W	
代表者	代表取締役 増田 雅人	
発表者	代表取締役 増田 雅人	
事業名	台湾・韓国プロモーターと企業をつなぐマッチングプラットフォーム事業	
キャッチフレーズ	誰でも世界市場を狙える時代を創る！	
商品サービスの概要	<p>台湾人、韓国プロモーター（SNSやWEB上で市場影響力を持つ個人。一般的にインフルエンサーとも呼ばれるが、ここではプロモーターと呼ぶこととする。）と台湾・韓国向けにプロモーションしたい日本企業をオンライン上でマッチングさせるプラットフォームを開発する。今後は他の国籍向けにも開発予定。</p> <p>従来の広告代理店経由で台湾人、韓国プロモーターを活用したプロモーションを行った場合、コストの都合上、数十万円以上になることがほとんどであり、企業側が活用しづらいのが現状である。</p> <p>しかし、今回ローンチする”PRomoter LinX”を活用すれば、最大で99,999円、平均で55,000円という従来の半額以下で、同様の台湾人、韓国プロモーターを活用したプロモーションを行うことができるようになり、ほとんどの中小企業が利用できるようになる。</p> <p>世界市場へのプロモーションコストを抑え、誰でも世界市場を狙える時代を創る！</p>	
発表目的	①資金調達、②販路拡大・事業提携獲得	

## 第145回 ベンチャープラザ二月会 講演内容紹介

### 新しい時代の企業経営戦略はどうあるべきか

ーデジタル化の波が製造業・サービス業の垣根を壊すー

- ー今のビジネスモデルでは生き残れない
- ー異業種と繋ぐデータ連合が鍵
- ー働きがいのある企業が生き残る
- ー成功したベンチャー企業に学ぶ

第145回ベンチャープラザ二月会

令和 元年12月9日  
古賀マネージメント総研株式会社  
代表取締役 古賀 光雄

